

# NEZAVÍRÁME OČI...



## ...před zapojováním otců do rodinného života

## Projekt na podporu aktivního otcovství

- Aby muži více pečovali o své děti a jejich životní prostor
- Aby zaměstnavatelé respektovali potřeby otců
- Aby se o aktivním otcovství psalo a diskutovalo v médiích
- Aby vznikla síť neziskových organizací podporujících otce
- Aby aktivní otcovství mělo místo v české rodinné politice

**Táto, jsem tady**

**Táto, pojd' se učit**

**Táto, buď mi oporou**



## Newsletter

Vážení zaměstnavatelé, neziskové organizace, rodiče a Vy všichni, kteří můžete přispět k tomu, aby se otcové v České republice více zapojovali do péče o děti a měli k tomu lepší podmínky.



Právě čtete první newsletter projektu *Táto, jak na to?*, který si klade za cíl otevřít v České republice diskusi o aktivním otcovství, jež u nás pomalu nabývá na významu. Projektem chceme v první řadě oslovit stávající i budoucí otce a poskytnout jim tipy a rady ohledně výchovy dětí a podpořit je k větší aktivitě. I když mnozí čeští otcové mají v tomto směru progresivní názory – přes 80 % z nich je pro rovnoměrné rozdělení péče o děti – v praxi stále výrazně zaostávají za matkami, zejména v rutinních, každodenních aktivitách. Důvodem však nemusí být vždy neochota a nezájem, ale i pracovní vytížení a informační deficit. „Otcům chybí jak praktické informace o jejich příležitostech a právech, tak i cílená podpora zaměstnavatelů. Projektem bychom, kromě zvýšené informovanosti o situaci a možnostech v České republice, chtěli povzbudit i firmy a státní správu, aby více myslely na otce a začlenily koncept aktivního otcovství do svých personálních strategií. I to může významně pomoci zvýšit podíl mužů, kteří se aktivně podílejí na rodičovství a zároveň umožnit ženám jejich profesní realizaci,“ říká ministr práce a sociálních věcí Jaromír Drábek.

### Podoby otcovství v České republice

Již v minulém roce jsme zrealizovali rozsáhlý výzkum „Podoby otcovství v České republice“, který mapoval postoje a priority dnešních otců ve vztahu ke každodenní péči o děti. Dalšími významnými oblastmi, které sledoval, byly potřeby mužů při sladování pracovního a rodinného života a postoje zaměstnavatelů vůči specifické podpoře otců. Jádrem výzkumu bylo kvantitativní šetření, jehož se zúčastnilo 1 510 mužů, z toho 1147 reálných otců a 363 potenciálních otců (tedy mužů, kteří plánují založení rodiny v horizontu dvou let). Dalším reprezentativním vzorkem byla skupina 160 personalistů/personalistek z velkých a středních firem. Výsledky výzkumu se staly podkladem a zdrojem informací pro další komunikační fázi kampaně, kterou jsme právě odstartovali. Více informací o výzkumu naleznete zde: <http://www.tatojknato.cz/images/docs/podoby-otcovstvi.pdf>

### Co nabízíme

Hlavním zdrojem informací pro širokou i odbornou veřejnost by měl být nový informační portál [www.tatojknato.cz](http://www.tatojknato.cz). Pro táty je zde připravena rubrika s praktickými informacemi o výchově dětí, které jsou rozděleny podle věku dítěte (viz loga projektu). Dozví se zde i to, co si o otcovství přečíst nebo jakých zajímavých akcí se mohou sami či se svými dětmi účastnit. Stránky také upozorňují na výsledky spotřebitelských testů výrobků pro děti. Návštěvníci webu se mohou poradit s advokátem JUDr. Milošem Holubem, Ph.D., odborníkem na rodinné právo. Personalisté a zaměstnavatelé zde naleznou zajímavé příklady podpory aktivního otcovství ze strany firem z Česka i ze zahraničí. V rámci projektu vydáváme i letáky a publikaci, jejichž prostřednictvím se budeme snažit vzbudit zájem veřejnosti o otázku aktivního otcovství a změnit pohled na roli otců ve společnosti. Webové stránky i další aktivity projektu vznikly ve spolupráci s Ligou otevřených mužů ([www.ilom.cz](http://www.ilom.cz)).

### Podzimní odborná konference

Na říjen tohoto roku připravujeme odbornou konferenci v Hradci Králové, na níž budou diskutovat odborníci z České republiky, ale i ze zahraničí o tématu aktivního otcovství. Sledujte pravidelně naše stránky [www.tatojknato.cz](http://www.tatojknato.cz), kam budeme průběžně dodávat aktuální informace. Pokud budete chtít sami na konferenci vystoupit nebo se jí zúčastnit, kontaktujte manažera projektu **Lukáše Müllera**.



Těšíme se, že se do projektu zapojíte a budeme Vám vděční za jakoukoliv zpětnou vazbu, ať již se jedná o Vaše zkušenosti s rodičovstvím, tipy pro náš web či dotazy k výzkumu...

Kontakt na tým projektu *Táto, jak na to?* prosím realizujte přes web [www.tatojknato.cz](http://www.tatojknato.cz), kde Vám rádi na všechny dotazy či podněty odpovíme. Tým projektu *Táto, jak na to?*

Zaujal Vás projekt *Táto, jak na to?* Svou podporu můžete snadno vyjádřit umístěním loga projektu na Váš web.

Logo ke stažení najdete [zde](#).